

Editorial

SOYONS PROCHES !

Nous vivons des moments difficiles par cette crise financière énorme dont nous ne voyons pas encore la fin mais aussi parce que nous ne comprenons pas encore le monde nouveau qui va apparaître à son issue.



Nous croyons que nos activités et nos entreprises vont sortir grandies de cette période, avec une remise à plat totale de nos fonctionnements et de nos comportements. Préservez votre savoir faire, vos outils, vos salariés, vous allez en avoir besoin ! Nous ne pouvons pas fonctionner sans les entreprises et nos commerces. Comment voulez vous financer nos retraites sans cotisations sociales ? Comment voulez vous financer nos équipements, nos collectivités locales, nos administrations sans entreprises et sans activités ?

L'argent doit reprendre son circuit naturel, financer les entreprises et non des immeubles de papier à Toulouse, à Boston ou ailleurs. Il faut fondamentalement encourager l'esprit d'entreprendre, et protéger ceux qui ont osés. Il faut aussi réapprendre à tous la découverte de nos activités, la création, la nécessité du travail et ses vertus, et bien entendu favoriser la réussite qui cette fois ci doit être rémunérée et récompensée.

Cette crise va remettre en place l'économie de proximité, permettre à chacun de s'y intéresser, de mieux comprendre comment les productions se créent, et s'élaborent à coté de nous. Nous avons faillit les perdre. Redécouvrons les et participons aux relocalisations des activités à chaque fois que cela sera possible. Achetons local ! produisons local !

C'est le sens de ce premier numéro d'AVEYRON PROFESSIONNEL qui, espérons le, sera suivi de beaucoup d'autres et beaucoup plus épais. D'autres projets sont également dans les cartons : une structure de commercialisation des produits du département, une association d'entrepreneurs, un club d'investissement !

Bon courage, tentez, travaillez, c'est notre intérêt à tous !

BREVES - BREVES - BREVES - BREVES - BREVES

● **DEPART DE L'EMMANUELLE III VERS D'AUTRES RIVES :** Ce bateau était amarré à PARELOUP et faisait partie de l'activité de M. et Mme AUVERGNAS restaurant Le Sandre. Il vient d'être cédé à un exploitant du Mans et recevra un nouveau nom «FESTIVAL». Le lac de Pareloup ne sera plus exactement le même. Dommage quand même que l'on ait pu le garder.

● **DU TRAVAIL COMPLEMENTAIRE POUR LES BURALISTES.** On l'a appris récemment, les buralistes vont pouvoir distribuer certains timbres dématérialisés, les passeports, les permis de conduire. Une autre activité se positionne auprès de ce réseau. C'est la Société VPO qui met en place un dispositif de rachat des bijoux ou de l'or par ce biais. Il faut donc prendre contact avec cette société qui était présente à Millau récemment.

● **GENEVIEVE LETHU RELOCALISE SA PRODUCTION.** Le reflux continue ! C'est au tour du spécialiste des arts de la table Geneviève Lethu installée à La Rochelle d'annoncer le retour de ses productions en Europe. Désormais les couteaux seront fabriqués à Thiers (et Laguiole alors ?) et le linge dans les Vosges. L'objectif est de ramener la production en Asie à moins de 10 % alors qu'elle était à 40 % il y a peu. L'entreprise entend se protéger sur la copie.

● **LA CHAMBRE DES METIERS SE REMUE POUR VOUS.** Bon point pour le Président DRUILHET et la Chambre des Métiers qui cherche des solutions pour aider les artisans. C'est la mise en place à compter de ce jour d'un numéro d'appel gratuit 0800 204 800 de 9 h à 12 h et de 14 h à 18 h.

La Chambre veut mettre de «l'huile dans les rouages» en se plaçant en intermédiaire dans les situations difficiles entre les artisans et les banques, les services ou les organismes, le tribunal de commerce, la préfecture.

● **LE DEPARTEMENT MANQUE TOUJOURS DE LAIT DE CHEVRE :** La France est déficitaire en lait de chèvre, et il faut importer près de 25% de nos besoins. Le département s'est bien développé depuis 10 ans et produit pratiquement 20 millions de litres mais l'autre région productrice Poitou Charentes vieillit, de même que l'Ardèche. Il y a donc des places à prendre. Il faut contacter la chambre d'agriculture ou Lactalis à Rodez Christophe Barayre 05.65.76.53.61. Le département espère la création de 50 nouvelles exploitations.

Aveyron professionnel

Laissac-Millau

N°1 en transmission de commerces et d'activités

200 biens en mandats

20 à 25 000 consultations / mois

Tél. 05 65 46 16 33

www.aveyron-professionnel.fr

COMMUNIQUE :

AVEYRON PROFESSIONNEL VA VOUS APPELER

Nous mettons chaque jour une entreprise en valeur sur notre site. Quand nous le pouvons, nous appelons le dirigeant pour avoir quelques nouvelles de son activité. Nous allons dorénavant aller plus loin, et allons identifier lors de ces contacts les besoins de ces entreprises en services, fournitures et travaux. Comme nous sommes également en contact avec ces fournisseurs, nous pourrions développer une intermédiation intéressante pour tous et contribuer ainsi à l'amélioration de nos affaires respectives.



Location: Ensemble immobilier industriel de 2500 m² près de Rodez et facile d'accès. Bureaux modernes refaits récemment à neuf de 700 m² env. Grand parking et disponibilités foncières complémentaires éventuelles.

10 000 €

Réf. : 01129



Investissez dans une activité tout à fait délocalisable très innovante de marquage publicitaire sur supports originaux avec matériels, brevet et site internet. Concept facile à maîtriser avec accompagnement du vendeur!

150 000 €

Réf. : 01134



Matériels de transport et de manutention compris. Excellente rentabilité pour cette affaire de négoce de produits agricoles et de produits pétroliers. Equipe commerciale efficace en place et très bien introduite dans une activité commerciale stable et durable.

330 000 €

Réf. : 01130



Fonds de commerce Tabac Presse traditionnel dans ville touristique agréable. Bon positionnement sur place en centre ville. Possibilité d'achat des murs. Rentabilité pour une personne.

99 000 €

Réf. : 01133



Fonds artisanal entreprise d'électricité générale du bâtiment. Activités: électricité, climatisation, aérothermie, chauffage, pompes à chaleur, éclairage public. Locaux récents de 450 m² au sol. Employés sérieux et expérimentés. Bon CA.

159 750 €

Réf. : 01131



Ensemble de chalets dans région touristique sur 2.5 hectares : 3 chalets de 9 places de 116 m² avec 4 chambres, 2 salles de bains, clim., 3 chalets de 6 places avec 3 chambres. Accueil, restaurant et cuisine. Piscine 12 X 6.

520 000 €

Réf. : 01136



Fonds de commerce Pressing Blanchisserie traditionnel en centre ville sans concurrence. Local très bien situé en coeur de ville, à proximité de services. Matériels en très bon état et bien entretenu. Idéal pour un couple.

114 000 €

Réf. : 01135



Négoce de rayonnages spécifiques pour l'industrie, l'artisanat ou le commerce à fortes possibilités de développement. Rayon d'action national avec bonne implantation régionale. La distribution s'appuie sur une boutique, la notoriété et un site internet. Important chiffre d'affaire !

240 000 €

Réf. : 01132



Camping près de Millau et à l'entrée des Gorges du Tarn. Terrain de 1.5 hectares. Maison d'habitation récente et 48 emplacements, accueil avec cuisine et petite restauration, 2 blocs sanitaires 2 chalets en état.

615 000 €

Réf. : 01137

POUR VOS REPAS DE FÊTES

AUBERGE DU CHÂTEAU

Le Bourg
12330 MURET LE CHÂTEAU
Tél : 05.65.47.71.57
www.laubergeduchateau.com

le passiflore



5, rue Sainte Catherine
12000 - RODEZ
Tél : 05.65.87.24.41

Le Manoir de la Fabrègues

La Fabrègues
12190 ESTAING
Tél : 05.65.66.37.78
www.manoirattitude.com



Location: Locaux commerciaux disponibles à Rodez, Millau, Villefranche, Decazeville et tout le département. Toutes surfaces et tous les prix à partir de 100 Euros par mois. Nous contacter.

Réf. : 01145



Fonds de commerce menuiserie ébénisterie avec fabrication de cuisine sur mesure avec logiciel 3D et fenêtres. Matériel aux normes. Salarié expérimenté. Bon CA supérieur à 200 ke.

85 000 €

Réf. : 01143



Locaux commerciaux dans galerie marchande très recherchée de Rodez et de Millau. Boutique de 60 m² environ en très bon état, 1er étage équivalent. Grande vitrine. Belle présentation.

120 000 €

Réf. : 01140



Fonds de commerce multi-activités pour fonctionnement annuel: presse, magazines, tabac, salon de thé, restauration, boutique disponible pour une autre activité.

70 000 €

Réf. : 01138



Fonds de commerce vêtements féminins dans le centre ville de Rodez avec forte notoriété et fichier clientes conséquent. Bonnes marques. Très fort CA avec excellente rentabilité.

99 900 €

Réf. : 01142



Fonds de commerce bar, brasserie, restaurant en très bon état, moderne avec baies en aluminium, pierres apparentes, mezzanine en surplomb sur le bar. Grande salle de 50 couverts et grande terrasse de 40 couverts. Bon CA.

140 000 €

Réf. : 01146



Investissez dans un fonds de commerce de lingerie hommes et femmes, jour et nuit, le tout avec un local en excellent état rénové il y a 3 ans. Vente de grandes marques (Aubade, Barbara, Calvin Klein, Princesse Tam Tam, etc...) connues et reconnues. Clientèle fidèle!

80 000 €

Réf. : 01141



Dans un quartier fréquenté des milieux d'affaires de Rodez, fonds de commerce semi-gastronomique en excellent état, avec matériels et agencements récents. Grand local très bien aménagé de 130 m², salle de 70 couverts, terrasse de 16 places, climatisation réversible.

115 000 €

Réf. : 01139



Conserverie de foie gras et productions locales, avec vente sur internet, épicerie de produits locaux et restaurant de bonne présentation dans une maison traditionnelle du XVIIIème. Crédit vendeur sur les murs

320 000 €

Réf. : 01144

POUR VOS FÊTES

Tout pour la Fête

10, rue Béteille

12000 RODEZ

Tél : 05.65.68.06.47

www.fete-services-aveyron.com



Librairie Syllabes

14, rue du Mandarous

12100 MILLAU

Tél : 05.65.59.15.15

QUINTESSENCE

Cosmétiques naturels et bios

Rue du Mandarous

12100 MILLAU

Tél : 05.65.61.66.31



ENTREPRISES : CAPITAINE NAT CAPDENAC



En 1971, Mr et Mme FRANCOIS, les parents de l'actuel dirigeant, créent une société de distribution de produits biologiques pour les magasins spécialisés et fondent la marque «LE BRIN D'HERBE». Fort de plus de 20 ans d'expérience, ils entreprennent alors de fabriquer et de commercialiser dans le circuit « BIO » sous la marque de «CAPITAINE NAT» une gamme importante des conserves de poissons sauvages dans lesquelles ils ont souhaités introduire le plus possible «d'ingrédients issus de l'agriculture biologique», comme cette corporation l'exige obligatoirement.

Depuis 2003 l'entreprise est dirigé par leur fils Mr Pascal FRANCOIS, qui continue dans le même esprit, afin de toujours satisfaire une clientèle fidèle à l'éthique de la marque d'origine «LE BRIN D'HERBE» :

Les produits sous la marque «CAPITAINE NAT » sont des conserves de poissons sauvages travaillés manuellement avec l'authenticité des anciens et des ingrédients répondant à l'éthique des magasins spécialisés

Dès leur arrivée, les poissons sont triés et nettoyés dans les ateliers situés à côté des bateaux de pêche afin de garantir un excellent niveau de fraîcheur, puis sont mis en boîte aussitôt avec les différentes huiles et accompagnements des plats de notre gamme. Les sardines, les anchois, les maquereaux sont grillés au four afin de rendre leur chair plus digeste avant d'ajouter les ingrédients. Le thon est dépecé au couteau puis coupé en morceaux. Vous trouvez ainsi des morceaux de thon dans nos boîtes et non du broyage de thon reconstitué. Tous les ingrédients rentrant dans la composition des conserves sont tous certifiés.

Tous les produits sont sélectionnés par leurs critères de qualité et de goût apportant des garanties de traçabilité par la commission éthique du «BRIN D'HERBE» et de «CAPITAINE NAT»

- Priorités aux approvisionnements directs chez les producteurs biologiques.
- Contrôles rigoureux des approvisionnements et des transformations.

ZA la Rotonde Les Taillades - 12700 CAPDENAC GARE
Tél. 05 65 63 36 72 - Fax : 05 65 63 36 69
Mail : info@capitainenat.com

CHOCOLATS



26, rue Droite - 12100 MILLAU
Tél : 05.65.58.71.37



**IMPRIMERIE
DELAROCHE**
la bonne impression

Création - Conception - Impression

Route de Villefranche - 12390 RIGNAC
Tél. 05 65 64 42 55 - Fax : 05 65 64 46 08

Mentions légales :

Editions VIVREAUPAYS
Rédacteur en chef : Didier COUPLET
18, avenue du Rouergue - 12310 BERTHOLENE
vivreaupays@yahoo.fr
SIREN : RCS Rodez 493 829 840

BIOGRAPHIE : KATCHASNOUNI VARTKES LE COCASSE CAUCASIEN



Une tentative de délocalisation de la fabrication du Roquefort

Cette histoire remonte à 1910, il y a donc près d'un siècle. M. KATCHASNOUNI était propriétaire de plusieurs milliers d'hectares en

Arménie situés sur les contreforts du Mont Ararat près d'Erevan. Ces terres comportaient d'excellents pâturages d'été situés à 2000/3000 m, ou d'hiver situés à 900/1000 mètres d'altitude, ainsi que des cavernes facilement aménageables.

Son cheptel en brebis laitières était également important et l'idée évidente lui était venue de proposer aux dirigeants de Roquefort de mettre en place une unité de production en Arménie bien placée sous sa responsabilité économique : production de lait, fabrication, affinage et commercialisation sous la marque Roquefort KATCHASNOUNI.

La proposition de jumelage fut officiellement transmise au gouvernement français qui répercuta à Société des Caves et au dirigeant de l'époque Emile MASCLLET. M. MASCLLET fut bien embarrassé, on était bien avant 1925 et la clarification des laits et des zones d'affinage du Roquefort n'était pas encore faite, il ne fallait pas que cette offre tombe entre n'importe quelles mains peu soucieuses de sa protection. Le plus simple était d'enterrer la proposition ce qui fut fait, et M. KATCHASNOUNI ne reçut jamais de réponse.

Dès qu'il le comprit, il tenta de mettre en place sa propre unité en faisant aménager son domaine en caves et frigos. Cela ne suffisait pas à faire un bon fromage, il s'entêta, fit rapidement faillite et finit un peu «dérangé» obsédé par son roquefort caucasien.

PRODUCTION :

UN AVEYRONNAIS DE CARACTERE A CONQUIS LE SUD DE L'ITALIE : LE RODEZ

Le fromage le plus méconnu du département et une des plus grosses productions après celle du Roquefort, avec environ 2200 tonnes en



production annuelle. Son unique fabricant est la Sté Fromagère de Rodez (Valmont), et la quasi totalité de la production est commercialisée en Italie dans la région des Pouilles. Son animateur, gestionnaire, directeur est Michel Pasquier.

Le Rodez est un fromage à pâte dure de type italien destiné à être râpé dans différents plats ou préparations (potages, salades, pâtes, légumes).

Il est né d'une demande des italiens du Sud, de la région des Pouilles qui était en déficit structurel de production laitière de vache. Les Pouilles sont une région agricole du Sud Est de la botte italienne qui compte 3.8 millions d'habitants pour 20000 kms². Les italiens sont venus à Rodez il y a 40 ans pour s'approvisionner en complément de leurs achats en Bretagne, Sud Ouest, Haute Loire et Allemagne. A cette époque, les fromages étaient vendus frais en vrac dans les camions et affinés seulement deux mois. Leur appellation courante était le Toscanello, nom d'un fromage assez proche en Toscane.

Petit à petit, le fromage s'est créé son identité et sa notoriété. Les italiens, ayant remarqué que les camions venaient de Rodez, l'ont baptisé du même nom. Dans les années 90, afin d'en obtenir une meilleure valorisation, il a été affiné à Rodez, et a reçu sa marque « Rodez » avec son marquage spécifique. Le Rodez a désormais une notoriété forte, dispose de ses campagnes publicitaires à la TV italienne, et de son marketing.

Ses tonnages sont importants, plus de 2200 tonnes/an, ce qui le situe bien comme la deuxième production fromagère du département devant le Laguiole, le Bleu des Causses et le Pérail mais loin derrière la Salakis (fromage de type Feta), il est vrai fabriquée au Masségnon (Lozère) !

Editorial

SOYONS PROCHES !

Nous vivons des moments difficiles par cette crise financière énorme dont nous ne voyons pas encore la fin mais aussi parce que nous ne comprenons pas encore le monde nouveau qui va apparaître à son issue.



Nous croyons que nos activités et nos entreprises vont sortir grandies de cette période, avec une remise à plat totale de nos fonctionnements et de nos comportements. Préservez votre savoir faire, vos outils, vos salariés, vous allez en avoir besoin ! Nous ne pouvons pas fonctionner sans les entreprises et nos commerces. Comment voulez vous financer nos retraites sans cotisations sociales ? Comment voulez vous financer nos équipements, nos collectivités locales, nos administrations sans entreprises et sans activités ?

L'argent doit reprendre son circuit naturel, financer les entreprises et non des immeubles de papier à Toulouse, à Boston ou ailleurs. Il faut fondamentalement encourager l'esprit d'entreprendre, et protéger ceux qui ont osés. Il faut aussi réapprendre à tous la découverte de nos activités, la création, la nécessité du travail et ses vertus, et bien entendu favoriser la réussite qui cette fois ci doit être rémunérée et récompensée.

Cette crise va remettre en place l'économie de proximité, permettre à chacun de s'y intéresser, de mieux comprendre comment les productions se créent, et s'élaborent à coté de nous. Nous avons faillit les perdre. Redécouvrons les et participons aux relocalisations des activités à chaque fois que cela sera possible. Achetons local ! produisons local !

C'est le sens de ce premier numéro d'AVEYRON PROFESSIONNEL qui, espérons le, sera suivi de beaucoup d'autres et beaucoup plus épais. D'autres projets sont également dans les cartons : une structure de commercialisation des produits du département, une association d'entrepreneurs, un club d'investissement !

Bon courage, tentez, travaillez, c'est notre intérêt à tous !

Aveyron professionnel

Laissac-Millau

N°1

en transmission

de commerces et d'activités

200 biens en mandats

20 à 25 000 consultations / mois

Tél. 05 65 46 16 33

www.aveyron-professionnel.fr

BREVES - BREVES - BREVES - BREVES - BREVES

● **DEPART DE L'EMMANUELLE III VERS D'AUTRES RIVES** : Ce bateau était amarré à PARELOUP et faisait partie de l'activité de M. et Mme AUVERGNAS restaurant Le Sandre. Il vient d'être cédé à un exploitant du Mans et recevra un nouveau nom «FESTIVAL». Le lac de Pareloup ne sera plus exactement le même. Dommage quand même que l'on ait pu le garder.

● **DU TRAVAIL COMPLEMENTAIRE POUR LES BURALISTES**. On l'a appris récemment, les buralistes vont pouvoir distribuer certains timbres dématérialisés, les passeports, les permis de conduire. Une autre activité se positionne auprès de ce réseau. C'est la Société VPO qui met en place un dispositif de rachat des bijoux ou de l'or par ce biais. Il faut donc prendre contact avec cette société qui était présente à Millau récemment.

● **GENEVIEVE LETHU RELOCALISE SA PRODUCTION**. Le reflux continue ! C'est au tour du spécialiste des arts de la table Geneviève Lethu installée à La Rochelle d'annoncer le retour de ses productions en Europe. Désormais les couteaux seront fabriqués à Thiers (et Laguiole alors ?) et le linge dans les Vosges. L'objectif est de ramener la production en Asie à moins de 10 % alors qu'elle était à 40 % il y a peu. L'entreprise entend se protéger sur la copie.

● **LA CHAMBRE DES METIERS SE REMUE POUR VOUS**. Bon point pour le Président DRUILHET et la Chambre des Métiers qui cherche des solutions pour aider les artisans. C'est la mise en place à compter de ce jour d'un numéro d'appel gratuit 0800 204 800 de 9 h à 12 h et de 14 h à 18 h.

La Chambre veut mettre de «l'huile dans les rouages» en se plaçant en intermédiaire dans les situations difficiles entre les artisans et les banques, les services ou les organismes, le tribunal de commerce, la préfecture.

● **LE DEPARTEMENT MANQUE TOUJOURS DE LAIT DE CHEVRE** : La France est déficitaire en lait de chèvre, et il faut importer près de 25% de nos besoins. Le département s'est bien développé depuis 10 ans et produit pratiquement 20 millions de litres mais l'autre région productrice Poitou Charentes vieillit, de même que l'Ardèche. Il y a donc des places à prendre. Il faut contacter la chambre d'agriculture ou Lactalis à Rodez Christophe Barayre 05.65.76.53.61. Le département espère la création de 50 nouvelles exploitations.

COMMUNIQUE :

AVEYRON PROFESSIONNEL VA VOUS APPELER

Nous mettons chaque jour une entreprise en valeur sur notre site. Quand nous le pouvons, nous appelons le dirigeant pour avoir quelques nouvelles de son activité. Nous allons dorénavant aller plus loin, et allons identifier lors de ces contacts les besoins de ces entreprises en services, fournitures et travaux. Comme nous sommes également en contact avec ces fournisseurs, nous pourrions développer une intermédiation intéressante pour tous et contribuer ainsi à l'amélioration de nos affaires respectives.